

**ПРИБЫЛЬ И ПУТИ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ НА ТУП "БЕЛПАМ"**

*Н.С. Мицкевич, магистрант*

*Научный руководитель – О.В. Орешикова, к.э.н., доцент*

*Полесский государственный университет*

Прибыль является конечным финансовым результатом предпринимательской деятельности предприятий и в общем виде представляет собой разницу между ценой продукции и ее себестоимостью, а в целом по предприятию представляет разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции.

Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли.

Прибыль как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает потребности самого предприятия, его работников и государства в целом [1, с. 208].

Для коммерческой организации прибыль является обязательной целью деятельности. В определенной степени это справедливо и для государственных предприятий, хотя их задачи могут во многом отличаться, полученная прибыль также фиксируется в учете и распределяется согласно уставным документам. Кроме того, хозяйственную деятельность часто ведут общественные, благотворительные, религиозные организации, однако все их доходы должны расходоваться на некоммерческие цели согласно закону и внутренним правилам. В этом случае речь может идти только о бухгалтерской прибыли [1, с. 266].

ТУП "БелПАМ" – коммерческая организация, которое занимается перевозками как комплектных, так и сборных грузов. Кроме того, "БелПАМ" осуществляет транспортную перевозку опасных грузов 8 класса опасности (классификация ADR) в таре завода-изготовителя.

ТУП "БелПАМ" осуществляет перевозки внутри Республики Беларусь, а также в страны Содружества Независимых Государств, Европейского союза и другие страны. Специфика оказания транспортных услуг зависит от состояния транспортных средств и погодных условий, а также от состояния на границах.

ТУП "БелПАМ" создано в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь и иными нормативными правовыми актами Республики Беларусь, регулирующими правовое положение унитарных предприятий в Республике Беларусь, на неопределенный срок. Предприятие является коммерческой организацией, цель деятельности которой направлена на получение прибыли

путем качественного удовлетворения потребностей общества в лице заказчиков транспортных услуг, а также членов своего трудового коллектива, улучшая условия их труда, благосостояния и социальной защищенности.

В целом по предприятию плановая потребность в трудовых ресурсах соответствует фактической численности работников. Структурная характеристика трудовых ресурсов предприятия определяется составом и количественным соотношением отдельных категорий и групп работников.

Трудовые отношения на предприятии, включая вопросы найма и увольнения режима труда и отдыха, условий оплаты труда, гарантии и компенсации регулируются контрактами, с учетом требований Трудового кодекса Республики Беларусь.

Основные показатели реализации транспортных услуг ТУП "БелПАМ" приведены в таблице.

Таблица – Показатели реализации и рентабельности транспортных услуг ТУП "БелПАМ" за 2015-2017 гг.

Наименование показателя	Годы			Отклонение 2017 г. от 2015 г., ±	Темп роста 2017 г. к 2015 г., %
	2015	2016	2017		
Перевезено грузов, тыс.тонн	30,8	32,5	34,9	+4,1	113,31
Себестоимость реализованной продукции, тыс.руб.	1232	1780	2446	+1214	198,54
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.	1383	2122	2772	+1389	200,43
Прибыль (убыток) от реализации, тыс.руб.	-44	134	95	+139	-
Уровень рентабельности (убыточности) реализованной продукции, %	-3,57	7,47	3,88	+7,45	-
Рентабельность(убыточность) продаж, %	-3,18	6,27	3,43	+6,61	-

Примечание – Собственная разработка по данным предприятия

Таким образом, можно наблюдать повышение объема перевезенных грузов с 2015 по 2017 год на 4,1 тыс. тонн, что соответственно привело к росту выручки и себестоимости. Темп роста выручки опережает темп роста себестоимости, что положительно характеризует работу предприятия. Рост прибыли от реализации за период больше чем в 3 раза доказывает этот факт. Следует отметить, что в 2017 году прибыль и рентабельность снизились по сравнению с 2016 годом, что говорит о возможном неиспользовании внутренних резервов.

Также на основании таблицы 1 можно предположить, что на сумму прибыли от реализации оказали положительное влияние рост выручки от реализации.

На каждом предприятии должны предусматриваться мероприятия по увеличению прибыли.

В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- увеличение выпуска продукции и оказываемых услуг;
- улучшение качества продукции и оказываемых услуг;
- продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- снижение себестоимости за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- расширение рынка продаж;
- рациональное расходование экономических ресурсов;
- снижение затрат на производство;
- повышение производительности труда;
- ликвидация непроизводственных расходов и потерь;
- повышение технического уровня производства.

Также основным источником денежных накоплений предприятия является выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию этой продукции.

Итак, прибыль как основная форма денежных накоплений представляет собой разницу между выручкой от реализации по соответствующим ценам и полной себестоимостью. Отсюда рост прибыли зависит прежде всего от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции и оказываемых услуг.

### **Список использованных источников**

1. Романова, Е. Г. Научные подходы к определению прибыли организации / Е. Г. Романова, С. С. Кудинов // Молодой ученый. – 2016. – № 26. – с. 373-376.
2. Володько, О.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – Минск: Выш. шк., 2016. – 399 с.